

# MACazine – Janvier 2026 | No. 331

**Le magazine des diversités LGBTQIA+ de Liège et d'ailleurs**

## **Rencontre avec Pavel, Mr Bear Belgium 2026 : Un titre, une mission, une armée de Carebears pour la solidarité**

Par Marvin Desaive

### **Un engagement renouvelé pour la diversité**

En septembre dernier, nous avons rencontré Pavel, un ours attachant de Liège, alors candidat pour la première fois au concours Mr Bear Belgium. Entre excitation et appréhension d'apporter davantage de diversité au sein de la communauté bear, son principal espoir était de convaincre le public afin de défendre ses projets, fondés sur l'entraide et la solidarité. Quelques mois plus tard, le voici de retour, auréolé du titre de Mr Bear Belgium 2026, et bien décidé à concrétiser ses idées. Préparez-vous à voir débarquer une armée de Carebears lors de vos événements préférés, avec pour mission de vous écouter, vous aider et vous rassurer, rendant ainsi nos espaces communautaires plus sûrs, ouverts et inclusifs pour toutes et tous.



### **Interview : Pavel, Mr Bear Belgium 2026**

MACazine : La dernière fois que nous nous sommes vus, c'était deux mois avant l'élection. Depuis, beaucoup de choses ont changé. Comment allez-vous, Pavel ?

Pavel : Je vais plutôt bien ! (rires) Même si je dois avouer que depuis début octobre, ma vie a un peu changé. Au-delà du titre et de l'écharpe, ce qui m'a le plus rassuré, c'est de voir que la communauté bear était prête à recevoir mon message. Durant toute la campagne, j'ai défendu un engagement envers les personnes queer, trans et l'inclusion des TQIA+ au sein de la communauté bear. C'est une position qui, au premier abord, peut être difficile à entendre pour une partie de la communauté gay cis.

### **Un message fort et inclusif**

Sur scène, avec le slogan « No LGB without TQIA+ », entouré de personnes non-binaires, face à un public majoritairement composé d'hommes gays cis qui ont applaudi puis massivement voté pour moi, j'ai ressenti un immense soutien autour de ma position et de mon projet. Bien sûr, cela m'a fait peur au début. J'ai eu des réactions, des discussions qui ont soulevé beaucoup de questions. Mais je suis reparti ce soir-là soulagé et motivé à porter ce message le plus loin possible.

## Le projet Carebears : solidarité concrète

MACazine : Vous aviez déjà évoqué le projet Carebears. Pouvez-vous nous en dire plus ?

Pavel : Ce projet est né pendant la campagne, nourri par de nombreux échanges. Je vois les Carebears comme un collectif d'ours bénévoles, formés pour venir en aide aux populations LGBTQIA+ dans le besoin : collectifs, associations, mais aussi personnes isolées. Il ne s'agit pas de policiers ou de travailleurs sociaux, mais d'aide volontaire : soutien logistique lors d'événements, compagnie pour des personnes isolées en maison de retraite, aide dans un camp de vacances pour enfants trans, par exemple. L'idée est de recréer des solidarités concrètes au sein de la communauté.



### Une dynamique collective et inclusive

Je veux placer la collectivité au centre de mes préoccupations. Durant la campagne, j'ai vu la puissance de la solidarité pour faire avancer nos projets. Il y a le projet Carebears, mais aussi ceux de mes dauphins : Diogo qui lève des fonds pour un centre LGBTQIA+ au Brésil, Josh qui questionne le chemsex, ou Yasmina, Miss Bear, qui lutte contre les discriminations raciales dans les espaces LGBTQIA+. Mon rôle de Mr Bear Belgium, je le vois comme celui d'un capitaine d'équipe, pour mener tous ces projets à bon port.

### Lancement de la campagne de recrutement

La première étape est de susciter l'intérêt et de recruter des personnes prêtes à réfléchir ensemble. J'annonce officiellement ici le lancement de la campagne de recrutement, qui se déploiera en ligne et sur papier, avant plusieurs événements pour affiner le projet. J'ai

déjà des contacts à Liège, en Flandre et à Bruxelles. L'objectif : construire le projet sur trois mois, puis proposer un premier week-end de formation en avril, en collaboration avec le collectif À nous la nuit. Le but n'est pas de faire 200 événements par an, mais de recruter, former, ajuster et avancer ensemble, dans un processus d'apprentissage continu.

### Des partenariats et des perspectives

Pendant la campagne, j'ai réalisé des vidéos mettant en avant des collectifs engagés. J'ai eu des échanges enrichissants avec Transkids Belgium (événements pour enfants trans), Rainbow Ambassadors (soutien aux personnes LGBTQIA+ en maison de retraite), Let's Talk About Non-Binary, Intersex Belgium... J'espère que d'autres contacts viendront s'ajouter pour faire décoller le projet.

### Un signe distinctif pour les Carebears ?

Pour moi, il est essentiel d'utiliser la couleur rose, symbole du care dans la communauté LGBTQIA+. Je réfléchis à un signe distinctif, peut-être un brassard, mais je veux que ce soit une décision collective, tournée vers l'aide et non vers le militaire.

## Et la suite ?

J'aimerais être présent avec les Carebears à la prochaine TransPédéGouines Pride, mais sans pression : il faut prendre le temps de bien faire les choses. Un rêve serait d'avoir une présence régulière sur la Rue du Marché aux Charbons à Bruxelles, un lieu où l'on constate souvent racisme, transphobie ou isolement. J'ai aussi reçu des demandes de France, d'Allemagne, des Pays-Bas... Mais je veux d'abord ancrer le projet localement.

Intéressé-e ? Pour rejoindre l'équipe Carebears et participer aux échanges, remplissez le formulaire de recrutement : <https://forms.gle/FTMw3LJW7QZXsPHq6> Contact : TheCarebearInitiative@gmail.com ou Instagram @TheCarebear\_Initiative

Carebears est une initiative portée par Pavel, Mr Bear Belgium 2026, avec le soutien de Belgium Bear Pride.

